

Stage Chef de produit Marketing H/F

L'entreprise :

L'innovation est au cœur du groupe URGO depuis sa création, qu'elle soit scientifique, technique, marketing ou commerciale. Innover c'est faire preuve d'audace, l'une des composantes de l'ADN du Groupe URGO. Pour aller encore plus loin dans cette dynamique, URGO s'est positionné sur le marché porteur de la santé connectée et a créé une nouvelle entité en charge de son développement : **URGOTECH**.

URGOTECH développe et commercialise des objets connectés pour les professionnels de santé et bien-être via son propre réseau commercial. Urgotech est également une plateforme de développement pour les autres entités commerciales du groupe URGO en pharmacie et en GMS.

Rattaché(e) au service marketing, vous serez amené(e) à travailler sur la stratégie de l'entité, le marketing opérationnel et les projets de développements produit. Vos missions s'articuleront autour de plusieurs axes en marketing opérationnel et développement.

Marketing stratégique :

Participer à la stratégie de lancement et au développement de nouveaux produits, de la phase de concept à la phase de lancement (mix marketing, packaging, site web, application)

- Analyse du besoin et du marché
- Définition du produit
- Vérification de l'adéquation produit/marché
- recommandation de développement et de lancement
-

Marketing opérationnel :

- Participer à la gestion quotidienne des produits (animation du site Web, application smartphone, réseau sociaux)
- Réaliser les packagings et brochures
- Préparer les animations commerciales
- Réponse aux consommateurs

En outre, vous participerez à la stratégie d'innovation de l'entreprise en étant force de proposition et vous pourrez prendre part aux recommandations de concept ou de lancement dont l'équipe marketing sera en charge

Votre dynamisme, votre ouverture d'esprit et votre implication seront les qualités qui vous permettront de réussir. Vous faites preuve d'un tempérament tenace, de bon sens et d'autonomie. Vous êtes sensible à l'innovation et savez faire preuve de créativité tout en restant très rigoureux.

Rémunération selon grille de l'entreprise + 50% du pass navigo + tickets restaurant.

Lieu : Paris 16^{ème}, 15 avenue d'Iéna, Metro Iéna

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation :

Par mail : cslama@group.urgo.com